

CHARGÉ(E) DE E-MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE - EN ALTERNANCE

Nous recherchons un(e) chargé(e) de e-marketing et communication (H/F) en alternance à partir de septembre 2022.

Description du poste

Depuis plus de 30 ans, BIRDWELL accompagne ses clients dans leur développement à l'international, en formant ou préparant leur personnel à des situations de travail **multilingues et multiculturelles** par le biais de 3 services complémentaires : la formation linguistique, la traduction & l'interprétation et le coaching interculturel.

Structure à taille humaine, son ambition passe par sa remise en question constante afin d'apporter les meilleurs résultats à ses clients en matière de formations sur-mesure ou en matière de traduction spécialisée et d'interprétariat en présentiel ou distanciel.

En intégrant notre équipe dès septembre prochain, vous participerez à la volonté de croissance d'une entreprise à fort potentiel au sein d'un environnement de travail convivial avec une dimension **internationale** et **multiculturelle**. Nous recherchons des collaborateurs agiles, à force de proposition désireux de s'intégrer dans la dynamique et la culture de notre entreprise.

Vous serez rattaché au Siège Social situé à LYON 5^{ème}, à temps plein, en alternance.

Les missions :

En collaboration avec notre équipe et sous la direction des co-fondateurs de l'entreprise, vous participerez au **développement de l'activité** et de la **visibilité web** de la société dans le but d'acquérir de nouveaux leads.

Vous travaillerez selon deux grands axes : Marketing digital/prospection et communication.

Vos missions seront les suivantes :

Axe marketing digital & prospection

- S'approprier et explorer les fonctionnalités non-exploitées de notre outil inbound marketing couplé au CRM.
- Définir et mettre en œuvre des plans de conquête et de fidélisation via la plateforme après traitement et analyse des fichiers clients.

- Définir et déployer une stratégie de cross-selling de nos différents services.
- Trouver des leviers malins afin de mener des actions pour développer la société et sa visibilité globale sur l'ensemble de ses 3 marchés en France et à l'International (formation langues, traduction & interprétariat, coaching interculturel).
- Rechercher de partenaires de développement en France et à l'étranger.
- Pratiquer régulièrement des veilles concurrentielles.

Axe communication

- Rédiger du contenu (publication/interview) sur les **réseaux sociaux** pour améliorer les résultats et poursuivre les actions commerciales mises en place grâce aux outils digitaux.
- Gérer et développer l'engagement sur les réseaux sociaux.
- Réaliser le suivi, l'analyse et le reporting des analytics réseaux sociaux et sites web avec les équipes.
- Créer du contenu optimisé à implémenter sur les sites : optimisation de ces contenus en prenant en compte le SEO.

Le profil recherché

Vous préparez un **BAC+4/5** dans le domaine du **marketing/ communication** et disposez d'un **niveau d'anglais intermédiaire fort (minimum B2)**.

Vous savez rédiger des documents à visée marketing et avez un bon niveau d'**orthographe** et **les médias sociaux n'ont pas de secret pour vous !**

Vous êtes une personne très organisée et polyvalente.

Reconnu(e) pour votre **créativité** et votre **esprit d'équipe**, vous êtes **force de proposition** et **autonome**.

Vous savez utiliser des outils de créations visuelles type **Canva, Illustrator, Indesign, Photoshop**.

Vous avez pour ambition de nous rejoindre ? Votre personnalité fera la différence.

Type d'emploi : Alternance

Salaire : selon grille des salaires d'apprentissage en vigueur.

Informations complémentaires:

Date de début de l'alternance: Septembre 2022

Durée: 12 mois

Rémunération selon grille des salaires d'apprentissage en vigueur.

Type d'emploi : Alternance

Avantages :

- Participation frais de transport
- Télétravail partiel

Horaires :

- Du Lundi au Vendredi (35 heures)
- Travail en journée

Date de début prévue : 01/09/2022